

## Nationella webbsändningar

Vill ni nå ut nationellt under Innovationsveckan? Här har vi samlat lite tips till er som vill anordna en webbsänd aktivitet, från förslag på upplägg och format till lite tekniktips.

Om ni har kommunikatörer eller tekniker i er organisation som kan hjälpa er – kolla med dem vilken utrustning som finns att tillgå och vad de rekommenderar. Annars kan ni testa något av alternativen nedan på egen hand, med ganska enkla medel.

Och två heta tips

- 1) oavsett vilket format och vilken utrustning ni väljer så behöver ni se till att ni har bra ljus och ljud, och
- 2) om ni gör något för första gången, var ute i god tid och **våga testa!**

## 3 frågor innan ni sätter igång

### Vad är syftet?

Börja med att fråga er vad ni vill uppnå med att livesända till en nationell publik? Beroende på ert syfte och vilket budskap ni vill nå ut med så kan olika format på webbsändning passa bättre eller sämre (se förslag nedan).

### Vilka förutsättningar har ni?

Se över vilka förutsättningar och resurser ni har och vilka format som kan passa er. Att webbsända kan både vara enkelt och billigt eller avancerat och kostsamt. Se till att lägga ribban utifrån era förutsättningar!

### Vilket format passar ert budskap och syfte?

Vill ni framförallt få ut information om ett utvecklingsarbete eller lösning som ni tagit fram? Då kan det kanske räcka med att en eller ett par från er håller en presentation framför en webbkamera på en laptop med ett vanligt headset, eller att ni spelar in en film som man kan se i förväg och därefter har en frågor och svar-session live via tex Skype.

Att sända ett helt event är inte alltid nödvändigt för att få ut det budskap man vill ha, så fundera på vilka resurser ni har om ni lutar åt det (se nedan).

1

## Exempel på format och innehåll\*

### 1. Berätta en nyhet

Passa på att berätta om något nytt som hänt kring ert innovationsarbete i en livesändning under Innovationsveckan.

---

<sup>1</sup> \* källa: <http://staunstrup.se/blog/sociala-medier/11-saker-foretag-kan-gora-med-facebook-live/>

## 2. Förklara hur något fungerar

Utbilda medborgare, kollegor och andra intresserade i hur er innovation/lösning fungerar. Dela med er av expertkunskaper för att inspireras och lära sig av er.

## 3. Frågor och svar-session

Låt experter/ansvariga svara på vanliga frågor om er innovation eller utvecklingsarbete. Använd sociala medier och andra kanaler för att berätta om att ni kommer att hålla en frågestund, och be följare, medborgare, kollegor och andra att skicka in frågor i förväg. De kan även ställa frågor under sändningen. (Tips: Se till att ha lite frågor förberedda så ni kommer igång).

## 4. Gör en rundvandring

Finns det spännande platser i er verksamhet som ni brukar ta med viktiga besökare till? Prova då att bjuda in på en rundvandring via livesändning, så når ni betydligt fler i målgruppen.

## 5. Intervjua en expert

Låt era experter dela med sig av sina kunskaper i en livesändning för att bygga förtroende och kännedom om det ni gör (snarlikt Förklara hur något fungerar, men i intervjuformat).

## 6. Sänd live från event

Livesänd ett seminarium, föreläsning eller konferens som är intressant för en nationell publik. Behöver ni sända allt eller bara vissa utvalda delar, t.ex. presentationer? Ska de som tittar live kunna ställa frågor eller räcker det med att de ser och hör föreläsaren? Blir det lättare att fokusera på livesändningen, utan publik på plats?

## Teknisk utrustning

### Budgetalternativ 1 – filma och sänd från er dator

Det kanske lättaste sättet för att filma och sända är att använda en vanlig laptop, antingen med den inbyggda kameran, eller med en lite bättre extern webbkamera. Som mikrofon kan ni använda ett vanligt headset, eller nån annan typ av mikrofon som ni ansluter till datorn.

Har ni en ppt som ni vill visa finns programvaror för det. Ni kan också bjuda in till ett helt vanligt Skypemöte där ni delar en PPT och berättar om något ni gjort.

### Budgetalternativ 2 - Filma själva med mobiltelefon eller surfplatta

Om du har en modern mobiltelefon eller surfplatta så är kameran i den ofta tillräckligt bra för att du ska kunna filma och livesända enkelt från den. Även om du kan få bättre kvalitet med en filmkamera så slipper du annan utrustning som krävs för att livesända.

För att komma igång och filma med mobilen behöver ni, förutom en mobil/platta:

## 1. Enklare mobilutrustning för bättre ljud och bild

- externa mikrofoner för bättre ljud. T.ex. ett par externa myggor eller en vanlig handmikrofon som går att ansluta till en mobil. Det går också helt ok att använda mikrofonen på headsetet till mobilen om man har den nära den som pratar.

- ett stativ för att förhindra skakig bild om du vill filma längre sändningar från ett och samma ställe, eller så lägger ni mobilen i fruktskålen! Stativ till mobilkameror och plattor finns på t.ex. Clas Ohlson, Kjell & Company m fl.

## 2. Hitta en plats att sända ifrån

Hitta en plats utan distraktioner. Kolla på andra sändningar på t.ex. youtube, vad tycker ni funkar? Kopiera det! ☺ Om det finns dagsljus ute – använd det för att få en naturlig ljussättning. Placera er vid et fönster så ni har ljuset från sidan eller framifrån (ej motljus), gärna med en tunn gardin framför som skapar ett jämnt ljus. Tänk på att ha en bakgrund som inte känns alltför rörig.

## 3. Testa att spela in innan!

Så snart ni vet vad ni vill göra och i vilket format, testa att spela in med er utrustning på den plats ni vill vara på.

### *Ska ni filma ett event med publik och flera föreläsningar?*

Enklast här är att ni tar hjälp av er kommunikationsavdelning. Om ni ska rodda med det själva kräver det lite mer av er utrustning eftersom ni behöver koppla in er mobil/platta/kamera till den ljudutrustning (mikrofon, projektor mm) som finns i lokalen.

## Kanaler för livesändning

För att kunna sända live behöver den enhet du filmar från vara uppkopplad mot internet och inloggad på en tjänst där du kan sända din film. Två gratis-tjänster som erbjuder livestreaming är Facebook och Youtube, så har er organisation ett konto där kan ni sända därifrån. Det kanske till och med skulle funka att bjuda in till ett videomöte på Skype?

Kolla med era kommunikatörer om ni använder andra tjänster och vad som passar er.

Facebook live: <https://live.fb.com/about/>

Youtube live: <https://support.google.com/youtube/answer/2474026?hl=sv>

**Det var lite tips från oss, hoppas det kan vara till lite hjälp och att ni vågar testa nån typ av webbsändning under Innovationsveckan. Lycka till!**

/teamet på Innovationsveckan